

* Thema *

Vom 3.-5. November bezieht die all2gethernow zusammen mit dem globalen Musik-Netzwerk "Unconvention" das Tages-Hauptquartier der Berlin Music Days im Kater Holzig.

Alle Programm-Highlights sowie das vollständige Programm sind jetzt online auf www.all2gethernow.de. Eine Auswahl der Highlights sowie ein Themen- und Session-Überblick folgt direkt im Anschluss.

* Bildmaterial / Hintergrundinfos *

#a2n_camp-Flyer: http://www.all2gethernow.de/wp-content/uploads/2011/10/a2n_camp_Flyer.jpg

Logo: http://www.all2gethernow.de/wp-content/uploads/2011/09/090714_a2n_logo.png

Pressefoto Bill Drummond: http://www.all2gethernow.de/wp-content/uploads/2011/10/Standing_in_the_Penkiln_Burn_clutching_salmon_and_blu_ebells_ref_P492.jpg

Alles: <http://www.all2gethernow.de/media> (oder auf Anfrage)

* Pressekontakt *

Eric Eitel, E-Mail: presse@a-2-n.de, Tel. 0175 1670891

#a2n_camp - HIGHLIGHTS

#####

* UNCONVENTION FACTORY *

Wie ein Musikalbum an einem Tag entsteht (und Alle mitmachen können)

Nach Manchester, London, Argentinien und Kolumbien kommt die Factory jetzt an die Spree.

Das global agierende Netzwerk UNCONVENTION aus Manchester ist seit letztem Jahr Partner des all2gethernow e.V.. Mit seiner erstmals in Berlin stattfindenden "Factory" wird die Galerie des Kater Holzig am 3. November in eine veritable Studiolandschaft verwandelt. An einem einzigen Tag wird der gesamte Prozess eines Album-Release mit mehreren teilnehmenden Bands und Musikern/Producern öffentlich durchgeführt. Am Ende des Tages gibt es ein Album – Thema Clubnacht – mit 8 Tracks, live am Tag eingespielt, als CD, als Digitaldownload, mit eigener Website, und dazu Fotos, Videos und Artikel. Und vielen Kurz-Workshops zu Themen wie * Merchandising, * Design, * Musikproduktion, * Lizenzierung, * Digitalvertrieb etc. Die Besucher können getreu dem a2n-Motto die ganze Entstehungsgeschichte eines Albums aktiv mitgestalten oder auch nur beim Zuschauen eine Menge lernen.

Link zum Programmpunkt:

Link: <http://www.all2gethernow.de/einladung-an-alle-die-an-musikproduktion-beteiligt-sind>

###

* BILL DRUMMOND (LIVE) *

KLF-Mastermind BILL DRUMMOND ist zum ersten Mal in Deutschland und exklusiv beim #a2n_camp

Selten passt das Wort „Kult“ besser zu einer Band: The KLF hat zu Beginn der 90er Jahre den Pop revolutioniert. Bill Drummond, einer ihrer Köpfe, wickelte sie ab und verbrannte das verdiente Geld, eine Million Pfund. Danach schrieb er einen Weltbestseller, als detaillierte Buch-Anleitung, wie jedermann einen Nummer-Eins-Pop Hit landen kann. Heute zelebriert Drummond unter dem Titel „The 17“ mysteriöse Performances, bei denen strengstes Foto-, Film- und Audioaufnahmeverbot herrscht. Das#a2n_camp präsentiert „The 17“ und diskutiert im Anschluss mit dem KLF-Mastermind am 4.11. um 11:00 Uhr im Katerholzig.

Link zum Programmpunkt:

http://www.all2gethernow.de/klf-mastermind-bill-drummond-zum-ersten-mal-in-deutschland-und-exklusiv-beim-a2n_camp

###

* WELCOME TO THE ROBOTS! *

Produzent und DJ Raphael Krickow (The Disco Boys) trägt vor: Die Geschichte der elektronischen Tanzmusik von Anfang der 80er Jahre bis heute

Mit einer der größten Vinylsammlungen pflegt The Disco Boys-Produzent und DJ Raphael Krickow seine Leidenschaft seit den frühen 80er Jahren und betreibt die Ahnenforschung der elektronischen Tanzmusik mit seiner ureigenen, faszinierenden Akribie. Das mittlerweile angesammelte Wissen behält er glücklicherweise nicht für sich, sondern gewährt Besuchern des #a2n_camp zum ersten Mal exklusive Einblicke. Anhand von Soundbeispielen, Facts und Anekdoten führt uns Krickow durch sein Kompendium, das Anfang nächsten Jahres in Form von Compilations, Buch und Radioserie bei Ministry of Sound veröffentlicht wird. Für alle VinylJunkies, DJs, inspirationshungrige Musiker und Producer sollte der Vortrag zum musikalischen Highlight der BerMuDa werden.

Link zum Programmpunkt:

<http://www.all2gethernow.de/ministry-of-sound-presents-welcome-to-the-robots>

###

* URHEBERRECHTSDISKUSSION - CONTINUED! *

Fortsetzung des öffentlichen Streitgesprächs zur Reform des deutschen Urheberrechts mit den Protagonisten der Diskussion:

Dr. Till Kreutzer (i.e. online) und Eva Kiltz (VUT), die Moderation übernimmt der Blogger und Netzkenner Marcel Weiß (neunetz.com / neumusik.com).

Link zum Programmpunkt:

http://www.all2gethernow.de/a2n_camp/a2n_camp-programm

###

* MEHR PROGRAMMPUNKTE - KURZ ANGERISSEN UND CHRONOLOGISCH *
#####

Am FREITAG geht es nach Bill Drummond und Raphael Krickow um elektronische Musik und Berlin, Clubkultur und Politik, sowie um Details der Musikwirtschaft:

* Das neue Berliner Koalitionspapier schlägt ein Musik Board vor. Welche politischen Instrumenten machen für Berlin's Musik- und Clubszene Sinn? Wir diskutieren mit Berliner Clubbetreibern und Politikern, sowie Leuten die in sich in der Kunst oder auch in Hamburg mit der Kultur- und Wirtschaftspolitik befassen.

* Metadaten - eine Grundlage der Musikwirtschaft und Musikkultur in der digitalen Welt. Wer generiert sie, und sind sie exakt genug? Wem gehören sie und wie werden sie verwaltet? Wo liegen ökonomische und wo kulturelle Interessen? Larisa Mann, DJ und Wissenschaftlerin an der U. Berkeley erörtert das Thema, ebenso wie das Fraunhofer Institut.

* Die meisten Clubs und Bars zahlen Pauschalen an die Gema. Dabei wird dort oft gerade der "Long Tail" an Musik, abseits des Mainstreams, gespielt. Gibt es nicht Wege diese technischen und administrativen Prozesse zu verbessern? Dimitri Hegemann (Tresor Club und Label) geht dieser Frage mit Vertretern verschiedener Tech Start Ups und der Gema auf den Grund.

Am SAMSTAG gibt es einen "DIY und Do-It-Together" Block, v.a. interessant für Künstler und ihre Netzwerke, Technologie Themen, Klassiker wie Crowdfunding und Copyrights, sowie popkulturelle Fragen des Kuratierens und Archivierend:

* DIY - oben auf der Agenda der Musikwirtschaft - eine Riesenchance oder ein notwendiges Übel? Oder wie kann man die Dinge selbstbestimmt aber doch nicht alleine machen? Brasilianische Festival Kollektive, DIY-Enthusiasten wie Steve Lawson und DIY-Kritiker wie Nils Quak, weibliche Perspektiven von Gudrun Gut, Punk Perspektiven von John Robb, und Experimental Perspektiven vom CTM-Festival zeichnen ein buntes Erfahrungsbild.

* Musik + Technologie - Wie sollten Musikservices von der Usability her gestaltet sein um mit Riesenmengen an Musiktiteln umzugehen? Wie beeinflussen sich Technologie und Musik wechselseitig? Und wo geht's hin in Sachen mobiler Musik-Apps? Karim Fanous von Music Ally, Ari Stein von wahwah.fm, Gavin Burke vom Future Audio Workshop oder Stephan Baumann vom DFKI nehmen sich den Technikfragen an.

* Wird der menschliche Filter und Kurator in der wachsenden Flut digitaler Informationen wichtiger? From Peel to Peer - haben wir das neue und hippe Network Awesome am Start, sowie Sascha Kösch (de:BUG) und Philip Sherburne (Resident Advisor/The Wire) und weitere - moderiert von Christian Tjaben (byte.fm).

* Crowdfunding - interessiert gerade alle als Option. Wir lernen von Pledge Music mit Paul Barton und üben in einem Workshop. Copyrights - wir führen die Diskussion weiter - mit Till Kreutzer von irights.info und Eva Kiltz vom VUT.

###

DAS GESAMTE CAMP-PROGRAMM - STÄNDIG

AKTUALISIERT: http://www.all2gethernow.de/a2n_camp/a2n_camp-programm

###

* WEITERFÜHRENDE LINKS *

all2gethernow Home: <http://www.all2gethernow.de>

#a2n_camp: http://www.all2gethernow.de/a2n_camp

Berlin Music Days (BerMuDa): <http://bermuda-berlin.de>

UNCONVENTION: <http://unconventionhub.org>

Kater Holzig: <http://www.katerholzig.de>

###

Pressekontakt:

Eric Eitel – Kommunikation all2gethernow e.V.

E-Mail: presse@a-2-n.de

Tel.: +49 175 1670891

Andrea Goetzke – Vorstand all2gethernow e.V.

E-Mail: goetzke@a-2-n.de

Tel.: +49 30 692 033 791