



**Berlin Music Week 2011:
a2n Werkstatt gibt praktische
Überlebensstipps für Musiker und Kreative**


/// Public Coachings /// Musiker diskutieren mit Bookern, Labelbetreibern und Musik-Journalisten gemeinsam ihre Songs

/// Workshops für Musiker und Kreativarbeiter ///
Experten geben pragmatische Antworten auf die drängendsten Fragen rund um die aktuellen Themen der Musikwirtschaft

Berlin, 01.09.2011 - Unter dem Motto It's all about the Artist! richtet der all2gethernow e.V. auch in diesem Jahr wieder die a2n Werkstatt aus. Das öffentliche Coaching für junge Musikkünstler findet am 7. September, als Teil der Berlin Music Week, im .HBC am Alexanderplatz statt. Partner der a2n Werkstatt ist auch in diesem Jahr wieder "Unsigned", die Radioshow von Fritz (rbb) für die Bands von morgen. Als Coaches sind renommierte Musikexperten und Journalisten aus dem In- und Ausland eingeladen.

Wenn sich die Berlin Music Week-Community im .HBC zur zweiten **a2n Werkstatt** trifft, wird es nicht um die Sorgen und Nöte der Musikindustrie gehen. Bei der **a2n Werkstatt** stehen ausschließlich die Interessen der Musikschaaffenden und deren Fragen im Mittelpunkt:

„Uns geht es um die Künstler. Wir haben mit **a2n Werkstatt** ein musikerorientiertes Modul aus unserem letztjährigen Berlin Music Week-Programm herausgelöst und weiterentwickelt. Die **a2n Werkstatt** ist eine Art "Open Coaching" für Bands und Musiker, die Kontakte mit Profis knüpfen und wissen wollen, wo sie stehen und wie sie weiterkommen können. Wir haben letztes Jahr schon echte Karriereboostings geben können und das wollen wir jetzt wieder tun“, sagt Martin Brem, geschäftsführender Vorstand des all2gethernow e.V.

 **Public Coachings: konstruktives Feedback statt stumpfe Superstar-Plattitüden**

Die a2n_werkstatt bietet pragmatischen Input und konkrete Perspektiven für Musikkünstler und solche die es werden wollen. Das Coaching übernimmt eine illustre Runde renommierter Musikexperten, die gemeinsam mit den anwesenden Musikkünstlern die eingereichten Songs diskutiert und Tipps für zukünftige Arbeiten gibt.

Mit dabei sind Stephan Szillus (Chefredakteur des Juice Magazine), Neffi Temur (Urban / Universal Domestic Vertigo), Sascha Kösch (Redakteur und Mitherausgeber de:bug), Pyranja MC & Radio Host, Soundgarden fritz /rbb), Tim Renner (Motor Music) und viele weitere unterhaltsame Persönlichkeiten aus der Musikwelt.

Wie können sich Musiker und Bands für das Public Coaching bewerben? Um an einem Coaching der a2n Werkstatt teilzunehmen, können sich Musiker und Bands mit einem eigenen Song oder Track bewerben. Eine Jury, bestehend aus Musikexperten und Journalisten von all2gethernow und Fritz, wählt dann die Teilnehmer aus. Der eingereichte Track ist gleichsam die Grundlage für das Coaching im Rahmen der Berlin Music Week.

Die Bewerbungs-Tracks können jetzt noch in die **a2n Werkstatt** Soundcloud-Dropbox, unter Angabe der nötigen Zusatzinformationen, hochgeladen werden. *Link zur a2n_werkstatt-Soundcloud-Dropbox:* <http://soundcloud.com/all2gethernow/dropbox>

Workshops für Musiker und Kreativarbeiter

Wie funktioniert die Künstlersozialkasse? Gibt es Alternativen zur Gema? Wie geht Promotion im Netz? Was ist Crowdfunding? Wie lizenziere ich meine Musik für Filme? Um Antworten auf derlei existenziellen Fragen bemüht sich im Rahmen der a2n_werkstatt Workshops gleich ein ganzes Heer von Musik-Experten, darunter Stephan Benn, Rechtsanwalt und VUT-Vorstand, Artur Schock, Booker bei Audiolith, Tino Hanekamp von Uebel + Gefährlich in Hamburg, oder Matthias Krebs von der UdK Berlin. Das gesamte a2n-Workshop-Programm findet sich, ebenso wie alle weiterführenden Informationen auf der Vereins-Website: www.all2gethernow.de

Die a2n Werkstatt wird ermöglicht durch die Unterstützung von



Über all2gethernow////////
all2gethernow ist eine Einladung an alle Akteure der Musikbranche und angrenzender Kultur- und Kreativzweige - vom Künstler, über Musikunternehmen, Medien, Webdienstleister, Politiker bis zu interessierten Fans - an den Erneuerungsprozessen der Branche mit weiterzudenken, Lösungen und Ideen zu entwickeln, sowie voneinander zu lernen. Genreübergreifend und auf Augenhöhe möchte die a2n möglichst umfassende Perspektiven in die Gespräche über neue Strategien mit einbeziehen. Wir laden ein zum mitmachen, vor- und querdenken - all2gethernow. Leitlinien der a2n sind weiterhin ein partizipativer Planungsprozess, eine gezielte Thematisierung von Kern-Fragestellungen der Branche, eine ergebnisorientierte Ausrichtung und Dokumentation, sowie die inhaltliche Kooperation mit verwandten Veranstaltungen im In- und Ausland.

Der all2gethernow e.V. (kurz „a2n“) wurde im Sommer 2009 als spontane Antwort auf die Absage der Popkomm in Berlin gegründet. Musik Executives, Manager aus der Kreativwirtschaft, die Veranstalter der weltweiten Digital-Kultur-Konferenz "re:publica" sowie weitere Vertreter der Berliner Kultur- und Medienszene

einte das Ziel eine neue Plattform zu schaffen für den offenen Austausch jenseits aller Genre- oder Hierarchiegrenzen.

Mit über 1000 Besuchern und mehr als 100 Workshops und Veranstaltungen etablierte sich a2n nach nur 9 Wochen Vorbereitungszeit vom 16.-18. September 2009 als erfolgreiches, neues Konferenzformat in Berlin. Im Jahre 2010 veranstaltete all2gethernow die erstmals die a2n_werkstatt und den fünftägigen Kongress der ersten Berlin Music Week.

Berlin Music Week, 07.-11. September 2011////////

Jährlich eine Woche lang internationaler Branchentreff und Marktplatz, Konferenz und Live-Musikerlebnis. In ganz Berlin. Für Musikfans und Fachpublikum. Unter dem Dach Berlin Music Week schließen sich nationale und internationale Businessplattformen, Veranstalter sowie Branchennetzwerke zusammen. Für die Koordination und Vermarktung der Aktivitäten der Berlin Music Week ist die Kulturprojekte Berlin GmbH verantwortlich. Das Projekt wird unterstützt von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin Partner und visitBerlin. Alle Informationen unter:

www.berlin-music-week.de

Wichtige a2n-Termine////////

24.9. a2n_CONNECT: Workshop
Reeperbahnfestival | Hamburg

4./5.11. a2n_CAMP: 2 Tage Vorträge,
Workshops, Diskussion zu Musikwirtschaft und Musikkultur im Rahmen der Berlin Music Days 2011

Links////////

Website
<http://www.all2gethernow.de>

Facebook
<http://www.facebook.com/all2gethernow>

Twitter
http://twitter.com/a_2_n

Tickets für die a2n_werkstatt
<http://www.all2gethernow.de/a2n-werkstatt/a2n-werkstatt-tickets>

Pressekontakte////////

Eric Eitel - Kommunikation
all2gethernow e.V.
presse@a-2-n.de
+49 175 1670891

Andrea Goetzke - Vorstand
all2gethernow e.V.
goetzke@a-2-n.de
+49 30 692 033 791